



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



CENTER ZA
KREATIVNOST
CENTRE FOR
CREATIVITY

Aktivnosti Ribogojstva Goričar d.o.o so sofinancirane s strani Republike Slovenije, Ministrstva za kulturo, Platforme Centra za kreativnost in Evropske unije – iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Kratek opis projekta:

Aktivnosti s strani Ribogojstva Goričar d.o.o. potekajo v sklopu javnega poziva »Spodbujanje kreativnih kulturnih industrij - Center za kreativnost 2021 - 2022« (JR CzK 2021- 2022)«, od 1. 10. 2021 do 1. 9. 2022.

Javni poziv sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR, www.eu-skladi.si). Javni razpis za izbor naložbe se izvaja v okviru »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«.

Javni razpis za izbor operacije »Spodbujanje kreativnih kulturnih industrij - Center za kreativnost 2020 -2021«, ki ga izvaja Ministrstvo za kulturo RS, pomeni smiselno in neločljivo nadgradnjo Platforme Center za kreativnost, ki jo preko neposredne potrditve operacije vodi in izvaja Muzej za oblikovanje in arhitekturo v nadaljnjem besedilu (MAO) (www.czk.si).

Opis projekta: »Modernizacija tradicionalne ribogojnice Goričar«

Ribogojnica Goričar je s tradicijo vzreje, predelave in prodaje sladkovodnih rib začela že leta 1978. Smo tradicionalno družinsko podjetje, ki je uspešno zraslo iz majhnega podjetja do največje sladkovodne ribogojnice v Sloveniji. Ribogojstvo je zelo tradicionalna panoga, kjer se ne pričakuje veliko inovativnosti. V okviru projekta želimo s spodbudo in sodelovanjem s predstavniki KKS industrije zastaviti dolgoročno smer razvoja ter tako povečati konkurenčnost in izboljšati poslovanje. Kot cilj smo si zastavili vpeljavo design management v poslovanje podjetja, ki celostno obravnava podjetje. Od razvoja izdelka, njihovo sistemsko rešitvijo in vključevanje v podjetje – kamor spadajo koraki od proizvodnje, distribucije, prodaje, kakovosti izdelkov ali storitev.

Namen in cilji projekta:

- Postaviti vizijo in poslanstvo podjetja ter strategijo za nadaljnji razvoj.
- Opredeliti ključne ciljne kupce, uporabnike in določiti njihove glavne karakteristike.
- Opredeliti uporabniško izkušnjo in določiti vse stične točke (produkt, embalaža, splet, kako komuniciramo, kako nas naši kupci vidijo).
- Izvedba design raziskave s končnimi uporabnik in popis predlogov za izboljšave oz. novih priložnosti.
- Upravljanje z blagovno znamko.
- Vzoredno prenos znanja na vodstvo podjetja za nadgradnjo obstoječega razumevanja design managementa.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



Cilji projekta:

- Določiti poslanstvo in vizijo podjetja ter določiti strategijo podjetja.
- Upravljanje z dizajnom na 4 področjih: komunikacija, produkti, storitve in infrastruktura pri izvajanju butičnega turizma.
- Prenos znanja med KKS in vodstvom ter implementacija pristopov design managementa v delovanje oz. poslovanje Ribogojstva Goričar.
- Oblikovanje novih inovativnih storitev z višjo dodano vrednostjo, ki so usmerjeni v želje in potrebe kupcev in uporabnikov.
- Razumevanje pomena uporabniške/kupčeve izkušnje.
- Dvig števila zaposlenih.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



CENTER ZA
KREATIVNOST
CENTRE FOR
CREATIVITY